

# 日本青森縣市浦村

## 的JF十三漁協試行推動 蜆的生產履歷系統

文圖 / 郭慶老 譯 漁業署主任秘書




**青**森縣市浦村的JF十三漁協（工藤伍郎理事長）將從本（2005）年4月起正式實施蜆的生產履歷追蹤系統，在此之前，自2月22日起，將先在仙台市青葉區的約克丸紅南吉成店及弘前市的幼童軍弘前店，開始販賣貼有QR code 標籤，清楚表示生產履歷的十三湖產蜆。此一系統是由北海道函館未來大學及北日本港灣技術顧問公司共同合作開發，指導此系統開發的函館未來大學的三上貞芳教授表示：「在該日的販賣中，消費者想要獲得的所有資訊，幾乎都可以完全由攜帶式終端機上看到，可以說，已經完成相關軟體之開



發，能夠將生產者的資訊、調理方法等有關安全、安心的資訊，與商品同時提供給消費者參考。」

此項計畫是由經濟產業省北海道經濟產業局的2004年度中小企業經營革新等對策補助金項下實施的，實際推動此計畫的工藤理事長表示：「安全

與安心的問題不只是流通上的問題，也是生產者本身必須解決的問題。數年前，業者雖然也曾主動且努力地在流通的階段中，把十三湖產的蜆貼上貼紙來表示，但是一旦分成小袋或真空包裝時，就很難傳達訊息，無法充分讓消費者瞭解相關資訊。所以仍然必須設法讓



消費者直接知道是我們所生產的蜆，同時為了宣導全日本最鮮美的十三湖產大和蜆的品牌，更有必要堂堂推出產地履歷證明，如此才能與其他品牌的蜆產品作一區隔。

2月22日試行推動的系統是預先在QR code上登錄防止偽造的履歷號碼、品目、大小、上市批發重量、產地（十三湖、天然）、生產者姓名及船名、聯絡處、電話號碼等資料，然後再登載經手流通的中間商姓名、上市重量（限定每200公斤附1張標籤，且標籤張數、重量均統一）、蜆湯食譜、十三湖產蜆的特徵介紹等資訊。然後在正式販售時，同時附上業者的照片。

把這些印有QR code的標籤附到10公斤裝的大袋上（約每200公克1張標籤，共計50張），再把裝有蜆的大袋子及這些標籤送到消費市場。在仙台的仙都魚產公司接到這些魚

貨後，就把蜆分成200公克的小包裝，然後用手機讀取QR code，當手機與負責資訊管理的函館未來大學的伺服器連上線的瞬間，消費者馬上可以很簡單地獲得所有的資訊。

另外，因為是QR code式的標籤，所以很難偽造，而且是應用先前已經開發出的系統，所以價格較便宜，也較好利用，且中間商或小賣業者也不需要特別的裝置。依據北日本港灣技術顧問公司的估計，包括QR code讀取機等在內的資訊發信組大約需要300萬日元左右（不包括營運費、標籤

費），另外，流通、小賣業者需要的個人電腦費大約40萬日元左右。

經過本次的試賣，不但能大幅提昇生產資訊、販賣資訊的e化管理效率，同時也能縮短消費者與生產者之間的距離。三上教授也談到今後的課題：「此一系統係屬全世界首度獨自開發之生產履歷追蹤系統，基本上是可以應用到所有的魚介類。所以，此一系統無論是由日本開始推廣到全世界也好，或是要推廣到全日本的所有海邊也好，都希望能獲得更多的行政支援。」[↓](#)

